



Finanziato dal P.O.R. Programma Operativo Regionale FSE (Fondo Sociale Europeo) Umbria 2014-2020”

Ob. Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione Asse 1 “Occupazione” – Priorità di investimento 8.1 R.A. 8.5 e 8.2 R.A. 8.1

AVVISO PUBBLICO

Reclutamento allievi per il percorso formativo integrato **SOCIAL MEDIA MANAGER PER HOTEL** (tecnico marketing turistico con specializzazione area web e digital)

Codice FSE1420-21-1-81-130-2991EE6F

Soggetto accreditato presso la Regione Umbria che realizza l'intervento: MASTER SCHOOL 2000 SRL

Questo avviso è pubblicato anche su www.arpalumbria.it

Descrizione profilo professionale

Il Social Media Manager per hotel è un esperto di marketing turistico ideatore e/o esecutore dello stile di comunicazione di una struttura turistica.

E' una figura professionale che:

- analizza la posizione e quindi il “sentiment” del brand dell'hotel sui motori di ricerca, sui portali di recensioni, all'interno della community;
- verifica che non ci siano problemi di immagine;
- definisce insieme al management il piano di social media marketing e comunicazione;
- è attento alle dinamiche che governano il web, così da capirne le evoluzioni just in time ed utilizzare, eventualmente, nuovi strumenti che potrebbero essere utili a veicolare la comunicazione del brand dell'hotel;
- esamina tutti i profili social attivi per capire lo stile di comunicazione utilizzato o la tipologia di comunicazione da utilizzare e su quali canali social essere presenti.

E' in grado inoltre di attivare campagne di Pay Advertising, di gestire le criticità provenienti da recensioni, commenti e post. Conosce bene la struttura ed il territorio così da sfruttare a favore dell'hotel brand ogni comunicazione.

Articolazione del percorso

Il percorso prevede una fase di **formazione teorico/pratica** della durata complessiva di n. **350 ore** ed un **tirocinio curricolare** all'interno di un'impresa della durata di **480 ore (4 mesi)** per un impegno non superiore alle 8 ore giornaliere e 120 ore mensili.

Per impegni giornalieri di formazione teorica superiori alle 6 ore verrà riconosciuto il rimborso delle spese di vitto.

L'attività di formazione teorica è strutturata nelle seguenti Unità Formative Capitalizzabili:

Titolo Segmento/UFC	Durata (ore)
Segmento di accoglienza e messa a livello	2
Esercizio di un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma	6
L'attività professionale di tecnico del marketing turistico	15
Gestione relazioni e comunicazione con il sistema cliente	8
Analisi del mercato turistico di riferimento	64
Il marketing mix nel settore turismo	100
Web marketing e social media marketing nel settore turistico	121
Monitoraggio del piano di marketing	16
Sicurezza sul luogo di lavoro	8
La valutazione della qualità del proprio operato nell'ambito dell'erogazione del servizio	8
Orientamento all'attività di tirocinio	2

Sede di svolgimento:

La formazione teorica si svolgerà secondo le disposizioni regionali e nazionali anti-covid in modalità FAD sincrona a mezzo utilizzo piattaforma Scuola Semplice (tatics.scuolasemplice.it) ovvero, nel caso in cui la situazione epidemiologica lo consenta presso la sede del **Fontebella Palace Hotel – Via Fontebella, 25 06081 Assisi (PG)**

Modalità di svolgimento

Il percorso formativo integrato inizierà presumibilmente entro **Novembre 2021**; **sarà interamente gratuito**; alle/agli allieve/i **verrà riconosciuta una indennità mensile relativa alla fase di tirocinio pari ad € 600,00**. L'importo dell'indennità è soggetto alle ritenute previste dalla normativa vigente in materia. L'indennità di tirocinio non si configura come retribuzione da lavoro di qualsiasi natura, non instaurandosi un rapporto di lavoro né con Arpal Umbria né con la struttura ospitante.

La frequenza è obbligatoria ed ogni allievo per accedere al tirocinio dovrà aver frequentato almeno il 75% delle ore di formazione teorica, e per essere ammesso all'esame finale dovrà aver frequentato almeno il 75% sia delle ore di formazione teorica sia di quelle del tirocinio.

Al termine del percorso a coloro che avranno superato l'esame finale sarà rilasciata la seguente attestazione:

- **certificato di qualificazione professionale** ai sensi del sistema CERTUM di cui alla DGR n. 834/2016 e s.m.i.

Partecipanti e requisiti per l'ammissione

Il corso è riservato a **n. 15 allievi dell'uno e dell'altro sesso**; disoccupati/inoccupati, giovani e adulti, iscritti ai Centri per l'impiego della regione Umbria, che abbiano compiuto 18 anni o, comunque, assolto al diritto/dovere all'istruzione e formazione.

Gli aspiranti allieve/i devono essere in possesso dei seguenti ulteriori requisiti:

- titolo di studio: Diploma di Istruzione Secondaria Superiore che permette l'accesso all'Università, verrà

data preferenza ai percorsi orientati al marketing turistico.

- possesso della competenza digitale equivalente ai livelli 1-7 ECDL, accertata tramite presentazione di idonea certificazione o superamento di apposito test, di pari livello, a cura del soggetto attuatore;
- per i cittadini/e extracomunitari/e documentazione comprovante il rispetto delle normative vigenti in materia di soggiorno in Italia;
- per i cittadini stranieri è indispensabile il possesso della competenza della lingua italiana, livello B2, accertata mediante la presentazione di idonea certificazione o il superamento di apposito test a cura del soggetto attuatore.

I citati requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del presente avviso, cioè al **15/10/2021**.

La graduatoria finale dovrà tenere conto inoltre delle seguenti riserve a soggetti svantaggiati per complessivi n. 5 posti così suddivisi:

- n. 1 posto riservato a Cittadini stranieri;
- n. 4 posti riservati a Donne.

Modalità di compilazione e di presentazione della domanda

La domanda di iscrizione **va debitamente sottoscritta** e redatta in carta semplice ai sensi del DPR n. 445/2000 ed accompagnata da fotocopia chiara e leggibile di un documento di riconoscimento in corso di validità.

In essa il candidato dovrà dichiarare:

- generalità (nome, cognome, data e luogo di nascita, codice fiscale);
- indirizzo di residenza e domicilio;
- recapito telefonico;
- indirizzo di posta elettronica/PEC;
- cittadinanza;
- ove occorra permesso di soggiorno e data di scadenza;
- titolo di studio (indicare anche data del conseguimento ed Istituto/Università);
- stato di disoccupazione /inoccupazione (iscrizione ad uno dei Centri per l'Impiego della Regione Umbria- ai sensi del D.lgs n.150/2015 e successive modifiche);
- possesso di eventuali riserve;
- autorizzazione, a favore del Soggetto attuatore e della Regione Umbria a trattare i dati riportati nella domanda per l'adempimento degli obblighi di legge, per i fini propri dell'attività formativa, per comunicazioni a soggetti esterni (professionisti, aziende, società, enti) ai fini di possibili assunzioni e/o della creazione di banche dati, dell'art. 13 REG (UE) 2016/679°.

Inoltre ai sensi dell'art. 3 del DPR n. 445/2000, "(...) i cittadini di stati non appartenenti all'Unione regolarmente soggiornanti in Italia, possono utilizzare le dichiarazioni sostitutive di cui agli articoli 46 e 47 limitatamente agli stati aderenti, alle qualità personali e ai fatti certificabili o attestabili da parte di soggetti pubblici italiani, fatte salve le speciali disposizioni contenute nelle leggi e nei regolamenti concernenti la disciplina dell'immigrazione e la condizione dello straniero. (...)

Riguardo ai titoli di studio conseguiti all'estero, si dovrà produrre copia della documentazione originale con relativa dichiarazione di valore, traduzione giurata ed equiparazione

Alla domanda dovrà essere allegato un curriculum studi e attività lavorative svolte, nonché altra documentazione utile ai fini dell'ammissione al corso.

Il modello per la stesura della domanda è disponibili presso:

Master School 2000 srl – Via Settevalli, 324, 06129 Perugia

Tel. 075/5000856 o scaricabile dal sito www.masterschool2000.it

Il termine di scadenza del presente avviso pubblico è fissato per il giorno 15/10/2021.

La domanda, unitamente alla documentazione allegata, dovrà essere presentata a Master School srl, entro e non oltre il giorno 15/10/2021 con le seguenti modalità:

- a mano.
- a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno. La domanda si considera prodotta in tempo utile qualora spedita entro il termine perentorio sopra indicato a pena di esclusione; a tal fine farà fede la data e il timbro apposti dall'ufficio postale, avendo cura che risulti anche l'ora di spedizione.
- a mezzo Pec - posta elettronica certificata all'indirizzo masterschool2000@legalmail.it. Per garantire la piena leggibilità i documenti devono essere in formato PDF.

Il Soggetto attuatore non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni causata da inesatta indicazione del recapito oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo, o per eventuali disguidi o ritardi postali/telegrafici o imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o di forza maggiore.

Modalità di selezione dei candidati

L'ammissibilità dei candidati è a cura del Soggetto attuatore, che procederà alla verifica del possesso individuale dei requisiti formali richiesti. I candidati non ammessi alla selezione saranno avvisati a mezzo telegramma o raccomandata con ricevuta di ritorno, o PEC.

La selezione degli allievi è a cura di un'apposita commissione nominata da ARPAL Regione Umbria secondo la normativa vigente e si svolgerà ai sensi di quanto disposto con DD n. 222 del 2/3/21 ARPAL Umbria (pubblicata sul portale ARPAL Umbria) da remoto nel rispetto delle disposizioni nazionali e regionali anti-covid a mezzo utilizzo piattaforma Scuola Semplice (tatics.scuolasemplice.it).

L'ammissione al percorso formativo integrato sarà subordinata al superamento di:

- prova scritta alla quale potrà essere assegnato un punteggio complessivo di **40/100**, la prova consisterà in un test a risposta chiusa e la materia oggetto del test sarà la logica, al fine di valutare le capacità logiche, di analisi e di ragionamento di ogni singolo/a candidato/a;
- un colloquio motivazionale al quale potrà essere assegnato un punteggio complessivo di **60/100**.

Potranno essere ammessi al colloquio un numero di candidati non superiore al triplo dei destinatari previsti nei singoli progetti e utilmente collocati nella graduatoria formulata in esito alla prova scritta.

La data, l'ora e la modalità di svolgimento delle prove saranno comunicate a cura del Soggetto attuatore almeno **15 giorni** prima agli/alle interessati/e sul sito www.masterschool2000.it, **TALE PUBBLICAZIONE HA VALORE DI NOTIFICA A TUTTI GLI EFFETTI, SENZA ULTERIORE OBBLIGO DI COMUNICAZIONE**

I candidati dovranno collegarsi alla piattaforma informatica Scuola Semplice (tatics.scuolasemplice.it), utilizzando il link e utilizzare le credenziali che verranno fornite, muniti di idoneo e valido documento di riconoscimento e il mancato o ritardato collegamento nell'ora stabilita sarà causa di esclusione dalla selezione.

L'elenco degli ammessi al percorso sarà pubblicato nel sito web del Soggetto attuatore www.masterschool2000.it senza ulteriore obbligo di comunicazione e sarà pertanto cura dei candidati informarsi sull'esito. La suddetta pubblicazione ha pertanto valore di notifica a tutti gli effetti

Il presente Avviso pubblico è stato redatto ai sensi della legge n. 125 del 10/4/91 "Azioni positive per la realizzazione della parità uomo-donna nel lavoro".

Il progetto "Social Media Manager per Hotel" è stato approvato con D.D. n. 67 del 22/01/2021 e D.D. n.

144 del 08/02/2021 ARPAL Regione Umbria.

Si prende visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali di seguito riportata e redatta ai sensi dell'art. 13 REG (UE) 2016/679.

Perugia, 31/08/2021

Arpal Umbria
Il Dirigente del Servizio
Offerta Integrata delle misure di
apprendimento
Dr. Adriano Bei

Soggetto attuatore
Il Legale Rappresentante
Giuliano Granocchia