



**BUONGIORNO CERAMICA !  
29 - 30 - 31 MAGGIO 2015  
PRESENTAZIONE PROGETTO**

**Obiettivi di progetto**

Il progetto si pone essenzialmente l'obiettivo di comunicare e valorizzare l'importante tessuto produttivo, economico, culturale e sociale che ruota intorno al settore della ceramica artistica e tradizionale in Italia. Tale importante obiettivo di valorizzazione dovrebbe inoltre creare i presupposti per un percorso di sviluppo strategico del settore ceramico in Italia.

Per far questo sarà messa a punto una serie di azioni articolate sul livello locale e nazionale, realizzate grazie all'importante rete costituita dai Comuni di "antica tradizione ceramica" e al ricco patrimonio di cui sono depositari.

**Tipologia delle Azioni**

Le azioni di progetto si svolgeranno a due livelli: locale e nazionale.

***Livello locale***

Ogni Comune che aderirà all'iniziativa avrà la possibilità di mettere a punto una serie di eventi per la migliore valorizzazione del patrimonio ceramico di appartenenza. Tali azioni saranno scelte in libertà ed autonomia da ogni Comune, sulla base di propria iniziativa diretta e/o mediante accordo e collaborazione con la Segreteria Organizzativa (nel seguito SO).

In allegato al presente documento viene inviato, realizzato dalla SO, un documento contenente indirizzi, linee guida, suggerimenti, istruzioni, ecc., con il fine di garantire la migliore coerenza ed unitarietà di intenti, di immagine e di azioni su tutto il territorio nazionale, e soprattutto di potenziare e amplificare la portata di tutto il progetto.

***Livello nazionale***

A livello nazionale saranno svolte, progettate e realizzate dalla SO, principalmente azioni di comunicazione, promozione, pubblicità ed ufficio stampa, mirate a dare la migliore visibilità all'evento.

A tale scopo verrà realizzata una immagine grafica coordinata dell'evento che sarà utilizzata da tutti gli aderenti e verrà messo a punto materiale promozionale (cartoline, manifesti, locandine) che verrà messo a disposizione di tutti per una capillare diffusione sui singoli territori.

Punto di forza particolarmente importante sarà la comunicazione e l'ufficio stampa che AiCC attuerà a livello nazionale, con una informazione e coinvolgimento dei media a livello nazionale e la realizzazione di conferenze stampa mirate.



Associazione  
Italiana  
Città della Ceramica



Centro per l'Argianato  
Artistico e Tradizionale  
della Toscana



### Segreteria Organizzativa e Coordinamento

La SO del progetto è composta da AiCC e Artex e svolgerà:

- coordinamento generale ed in particolare di coesione dei soggetti aderenti
- realizzazione della promozione, comunicazione e pubblicità a livello nazionale
- azioni di ufficio stampa nazionale
- supporto ad azioni di promozione, comunicazione ed ufficio stampa locale

### Logo e Immagine coordinata.

Sono stati realizzati un logo e un'immagine coordinata dell'evento che costituiscono l'identità visiva dell'intera manifestazione e che diventeranno riferimento per le successive edizioni.

Il materiale, in formato vettoriale e utilizzabile in modo professionale, sarà fornito insieme ad un semplice e funzionale manuale d'uso, ai Comuni aderenti, affinché lo utilizzino per propri supporti promozionali cartacei, ulteriori rispetto al materiale (cartoline e manifesti) che verrà fornito dalla SO.

### Ufficio stampa

Si ritiene che l'attività di ufficio stampa sarà quella strategicamente più rilevante per la buona riuscita del progetto: tale attività si svilupperà su due livelli: locale e nazionale.

Ufficio stampa locale – I Comuni che aderiranno all'iniziativa dovranno svolgere una propria attività di ufficio stampa, ovviamente in accordo con le strategie definite a livello nazionale. Tale attività si esplicherà in: diffusione dei comunicati stampa generali dell'iniziativa; messa a punto e diffusione di specifici comunicati stampa sulle iniziative locali (e invio degli stessi all'ufficio stampa nazionale e alla segreteria organizzativa); organizzazione di almeno una conferenza stampa (possibilmente in un'unica data sul tutto il territorio nazionale); fornire costantemente contenuti per l'implementazione del sito web e dei social; fornire rassegne stampa locali.

Ufficio stampa nazionale – L'ufficio stampa nazionale si occuperà della gestione costante dei rapporti con i media nazionali, dal momento del lancio al momento della chiusura dell'evento: metterà a punto e diffonderà i comunicati stampa ufficiali; svolgerà ruolo di consulenza sulla validità, in termini di comunicazione, degli eventi previsti; organizzerà e gestirà le conferenze stampa nazionali della manifestazione; fornirà rassegna stampa nazionale.





### **Promozione, comunicazione**

**Sito web e social network** – La comunicazione dell'evento deve avvalersi moltissimo – considerate anche le caratteristiche dello stesso (apertura al grande pubblico, attenzione ai giovani, diffusione territoriale, etc.) degli strumenti web e social. Deve quindi essere prevista la realizzazione di apposita sezione dedicata all'evento. Tale pagina avrà una duplice funzione: da un lato comunicare l'evento, dall'altro divenire strumento di lavoro per l'ufficio stampa (attraverso la sezione a ciò dedicata). Inoltre il web consente di aggiornare costantemente i contenuti e quindi di ovviare a problematiche di ritardi nella comunicazione degli eventi e, di conseguenza, nella definizione del programma generale.

I social network sono strumento fondamentale per la comunicazione con il mondo dei giovani – e non solo – e consentono un'interazione costante con l'utente. Entrambi gli strumenti saranno gestiti da personale professionale e con esperienza nel campo, che inseriscano i contenuti provenienti dai territori coinvolti e dalla SO.

**Materiale promozionale cartaceo ed affissioni** – La SO provvederà alla messa a punto ed alla fornitura ai Comuni aderenti di alcuni strumenti promozionali cartacei (cartolina, manifesto, locandina). Ciascun Comune potrà mettere a punto una pianificazione delle affissioni, oltre alla opportuna distribuzione delle cartoline nei punti di informazione turistica, nei ristoranti, negli alberghi, nei musei, etc.

La SO fornirà l'impostazione grafica esecutiva dei vari supporti, che i Comuni potranno far personalizzare con le informazioni relative alle attività da loro organizzate (ove necessario), provvedendo poi a stamparli e affiggerli.



Associazione  
Italiana  
Città della Ceramica



Centro per l'Artigianato  
Artistico e Tradizionale  
della Toscana